

## 目录

A.	厂商进驻虎牙合作流程.....	1
一、	产品介绍.....	1
二、	节点规划.....	1
三、	活动预算.....	1
四、	素材制作.....	2
五、	资源置换.....	2
	（一） 游戏侧资源.....	2
	（二） 虎牙侧资源.....	3
	（三）资源置换规则.....	5
	一、新游戏.....	5
	二、老游戏.....	5
六、	结案输出.....	5
B.	厂商专区合作模式介绍.....	5
一、	互动式直播玩法.....	5
二、	PGC 节目.....	5
	（一） 节目介绍.....	5
	（二） 合作流程.....	6
三、	常规推流.....	7

## A. 厂商进驻虎牙合作流程

### 一、 产品介绍

提供游戏安装包或者下载地址，游戏介绍文档，用以判断游戏是否契合直播做出初步直播定级。（直播定级判断标准和渠道定级不同）

虎牙新游引入商务合作邮箱：[g-hz@huya.com](mailto:g-hz@huya.com)

### 二、 节点规划

提供本次测试信息，是否限号，是否公测，是否双端，资格开通形式（白名单、激活码、TF等），测试周期等

### 三、 活动预算

用于专区热度提升，内容产出，主播聚集，头部主播孵化，进一步打造有影响力的赛



事体系，提升游戏数据

1. 基础活动：主要以主播招募为基础，占预算费用 40%以上，如果费用不足 5000，活动以主播招募为主，加配虎牙先锋团主播，具体人数依照游戏而定
2. 进阶活动：游戏定制玩法，比如游戏冲榜、副本竞速、主播开黑、成就收集，占比 30%左右
3. 赛事活动：小型专区平台赛和官方赛事联动、虎牙手游综合性赛事、全站型赛事等等；小型平台赛占比专区费用 30%左右，综合性或大型赛事额外立项制作；
4. 其他活动：直播抽奖、观看领奖、直播掉宝、直播带货等

**若涉及到大额现金，有长线合作规划，可以用代理打款到虎牙对公形式现金走款**

## 四、素材制作

开专区尺寸：

专区封面：240*360 (JPG1张)		游戏名靠近中下方
专区logo：240*240 (JPG和PNG各1张)		240*240背景需要白色，PNG透明

其他资源位尺寸联系虎牙对接商务

## 五、资源置换

### (一) 游戏侧资源

1. S级游戏内资源：游戏内虎牙定制道具、弹窗公告、跳链
2. A级游戏内资源：活动公告、邮件、跑马灯
3. 常规阵地向资源：核心玩家 Q 群、官方公告、双微、公众号等
4. 基础专区活动预算费用及奖励道具，形式可以是现金、京东卡、游戏道具、实体道具等

## （二）虎牙侧资源

示例，具体合作洽谈

资源位描述	类型	资源等级	曝光量
app 端	开屏	S	6000 万
	PUSH	S	500 万
	APP 首页顶部 TAP	S	1000 万
	热搜	S	1000 万
	APP 端游戏热门推荐	A	1000 万
	节目活动预告 (赛事活动)	A	50 万
	直播间定制封面图	A	/
	开播助手热门游戏推荐	A	/
	本周新游专区标签	A	/
	APP 活动中心 banner	A	/
	品类专区 banner	A	50 万
PC 端	背投	S	750 万
	主站左侧导航栏标签	S	500 万
	WEB 品类栏目	S	500 万
	热搜	S	1000 万
	WEB 端-首页推荐 banner (轮播)	A	300 万
	WEB 端 4*3 名额	A	100 万
	新闻广告位大图 (大型活动)	A	50 万
	双端全部游戏列表第一行	A	/
	新闻广告位小图 (常规活动)	A	50 万
	招募精彩推荐置顶	A	50 万
	专题页头图	A	/
	节目活动预告 (赛事活动)	A	50 万
	直播间定制封面图	A	/
全部直播顶部精彩推荐 banner	A	200 万	

	品类专区 banner	A	50 万
	WEB 端本周新游专区 banner	A	100 万
	本周新游专区标签	A	/
	虎牙官网新闻文字链	B	50 万

## （三）资源置换规则

### 一、新游戏

新游戏公测期依照游戏评级提供新游扶持资源包，资源提到虎牙平台大力扶持，包括且不限于开屏、背投等S级重磅资源

### 二、老游戏

**游戏侧资源包等级+游戏直播潜力评级=虎牙资源包等级**

例如：游戏内拍脸跳链（S级）+A级直播潜力=虎牙背投（S）资源

**（以上仅列举一个位置，具体会有一系列资源位，包含所有 B 级-S 级的资源包）**

**双方具体资源包以及排期频次再商定**

## 六、 结案输出

结案表头主要为以下几项：

1. 人气：虎牙后台监控的主播 ACU，只显示排名
2. 时长：虎牙后台监控的主播直播市场，显示具体直播时间及排名
3. 专区开播主播数：为每天开播总量
4. 专区 dau：为来专区总观众点击数量
5. 各项活动资源位截图打包
6. 提供主播评测游戏相关报告或官方问卷调研

## B. 厂商专区合作模式介绍

### 一、 互动式直播玩法

面向游戏，基于账号绑定能力和数据互通，虎牙推出直播互通游戏、直播间掉宝、直播带货、一键开黑、一键开播、游戏信息面板、主播撞车等七大核心开放能力，携手游戏共同探索新型运营链路，全链路提升老游戏用户生命周期。利用用户的“游戏-直播”互动行为，将平台、厂商、主播深度绑定，共同构建更具有竞争性的良性生态

详细介绍：<https://docs.qq.com/doc/DT21scWVqVkyVWRr>

### 二、 PGC 节目

#### （一） 节目介绍

1. 节目 IP：超级游戏人



2. 节目 LOGO:
3. 节目优势:
  - A. 顶级嘉宾: 顶级流量主播, 当红人气大神, 游戏制作人
  - B. 核心资源: 虎牙全站资源倾斜, 导向节目直播间
  - C. 定制内容: 厂商与虎牙**联手打造**精品游戏 PGC 节目, 为新游推广强势发力
  - D. 硬盒用户: 庞大粉丝基础、技术流玩家、志同道合兴趣用户、吃瓜群众等
4. 官方认证: 游戏官方直播间专属标签认证



## (二) 合作流程

**确认合作产品→制定节目方向→洽谈资源置换→虎牙落地执行**

1. 合作产品: 游戏确认、档期确认, 协调嘉宾以及虎牙档期
2. 节目方向: 线上线下、独家首曝、节目形式等
3. 资源置换: 节目定级、双方权益、品牌曝光

4. 落地执行：脚本协定、拍摄团队、资源落地、结案反馈

### 三、 常规推流

1. 提供测流、推流时间节点，推流直播间
2. 确认双方资源置换权益
3. 明确虎牙运营功能支持需求
4. 筹备资源素材